



RAPPORT DE SURVEILLANCE

THEME :

LES NOUVEAUX PRODUITS DE TABAC EN CÔTE D'IVOIRE.

Décembre 2019

La promotion et l'usage de ces produits dans les lieux publics et les transports en commun sont interdits par les lois Ivoiraines

ROCTA-CI
Réseau des ONG actives pour le Contrôle du Tabac en Côte d'Ivoire



Shishas Modernes

INTRODUCTION

Dans le cadre du projet Renforcement des Capacités pour la Prévention du Tabagisme en Côte d'Ivoire (**RECAPT-CI**) qui vise à contribuer à la réduction de la consommation de tabac en Côte d'Ivoire, l'**ONG CLUCOD** en partenariat avec le **ROCTA-CI** met en œuvre des activités de surveillance de l'Industrie du Tabac à travers des opérations de collecte de données avec l'appui financier et technique d'**ACBF**.

Au regard du niveau élevé de l'épidémie du tabagisme dans le monde de façon générale et particulièrement en Côte d'Ivoire avec plus de **9111 morts** (Atlas Tobacco, 2018) l'état a adopté la loi **N° 2019-676 du 23 juillet 2019** relative à la lutte antitabac en Côte d'Ivoire.

Ce processus enclenché depuis la ratification de la Convention Cadre de l'**OMS** pour la Lutte Antitabac (**CCLAT**) en août 2010 a connu d'énormes obstacles à cause de l'ingérence de l'Industrie du tabac (**IDT**) directement ou par des instances intermédiaires. Dès lors, en plus des activités régulières de sensibilisation, les acteurs de la lutte antitabac doivent s'intéresser à la surveillance de l'industrie du tabac (**IDT**) afin de connaître leurs tactiques et stratégies . A cet effet, des enquêtes ont été menées dans diverses communes du District d'Abidjan particulièrement dans les communes d'Abobo, d'Adjamé et de Cocody.

Ce présent rapport décrit les activités de l'industrie du tabac dans notre pays et particulièrement l'état des lieux de l'environnement de vente des nouveaux produits de tabac en Côte d'Ivoire.



Cigarettes électroniques

L'étude a porté sur la vente de nouveaux produits du tabac. Les investigations ont été menées dans trois communes. Il s'agit des communes de Yopougon, Cocody et Abobo. Celles-ci ont été choisies en tenant compte de leur statut de localité d'habitat. En effet, ces trois localités sont des lieux de résidence et regorgent un nombre important d'habitants.

La collecte des données a ciblé les vendeurs de nouveaux produits de tabac (E-cigarettes, et les shishas ou chichas). A cet effet, nous nous sommes intéressés aux gérants des points de vente de ces produits.

A partir d'un questionnaire, nous avons répertorié les produits de tabac vendus dans les communes visitées, en dehors des cigarettes que nous appelons ici « **nouveaux produits du tabac** ».

Résultats

1- Nature des lieux de vente

Nous avons visité les lieux de distribution des nouveaux produits du tabac. A l'issue de ces visites, 47 lieux de vente ont été identifiés à travers les trois communes cibles. Pour les détails, nous avons recensé 25 lieux de vente à Abobo, 12 à Yopougon et 10 à Cocody.

Nous avons identifié 23 types de lieu de vente de ces produits. Nous avons les Boulangerie-Glacier, Les Caves, Des Restaurant-Glacier, Des Maquis-Restaurant, Des Maquis, Des Maquis-Bar, Des Restaurants, Des Bars, Des lieux de Vente cartouche de cigarettes contrebande, Des Supermarchés, Des Vendeurs de cigarette, des Librairies de vente de matériel informatiques et divers, des Tabliers, des Vendeuses d'articles, des Bistro – restaurant, des Gérant de cabine, des superettes, des Boutiques, des Salons de thé, de café, Des Boites de nuit, Des Pâtisseries - boulangerie - glacier – restaurant, Des Maquis –cave et des Espaces plein air.

Nous avons ensuite classé ces points de vente selon leur nature. A cet effet, nous notons six (6) natures de lieu de vente que sont : les glaciers, les restaurants, les bars, les supermarchés, les salons de thé et les boîtes de nuit.



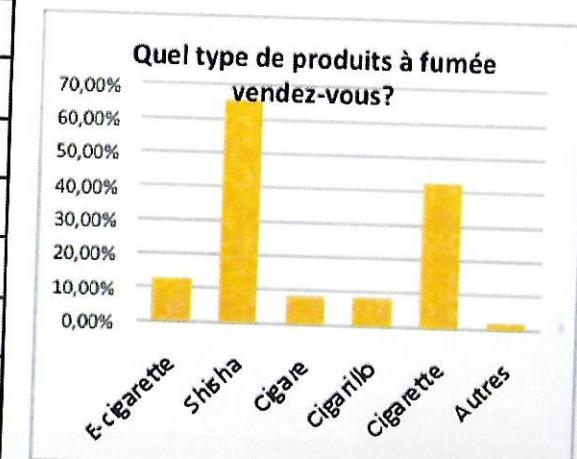
Nouveaux Produits du Tabac

2- Type de produits vendus

Les produits du tabac vendus sont par ordre décroissant les suivants : les Shishas (66%), les cigarettes (42%) la cigarette électronique (12.8%), les cigares (8.5%) et cigarillo (8.5%) et autres produits (2.1%).

Figure 1 & 2 : Représentations des produits de tabac vendus

	Percent
E-cigarette	12,8 %
Shisha	66,0 %
Cigare	8,5 %
Cigarillo	8,5 %
Cigarette	42,6 %
Autres (compléments d'activités)	2,1 %



Source : Enquête, 2019

3- Variétés des produits vendus sur le marché ivoirien

a- Spécificités des cigarettes électroniques vendues.

Nous avons constaté que plusieurs variétés de cigarettes électroniques selon des spécificités sont vendues dans les trois communes enquêtées du district d'Abidjan. En dehors des cigarettes électroniques ordinaires (sans spécificité particulière), nous avons noté plusieurs variétés que sont :

- Cigarettes électroniques maxi-vape gris avec un parfum (bleu, noir);
- Cigarettes électroniques avec un parfum sans nicotine;
- Cigarettes électroniques rechargeables maxi-vape + parfum (à base de pomme, citron, orange);
- Cigarette électronique + 1 E-liquide parfum + 1 Parfum;
- Rotatif maxi vape multi couleurs, l'Ego cigarette électronique;
- Joms cigarette électronique maxi vape gris et un parfum (bleu, noir).

b- Spécificités de Shishas vendues

Les produits dits Shisha qui sont vendus dans les trois communes ont plusieurs spécificités.

Nous avons :

- Le Shisha avec différents parfums (Menthe, Love, Citron, Pomme, Raisin, Love 66, Fraise, Melon, Pastèque, Mangue, Kiwi, Rhum, Mojito, Chocolat, Multi fruit, Chewing-gum, Cerise, Raisin blanc, Grenade.) ;
- La Shisha kiwi + parfum raisin, ananas, citron, pomme (cartouche de 10)
- La Shisha grenade (cartouche de 10),
- La Shisha Narguilé bleu transparent (cartouche de 1) ;
- La Shisha électronique avec un parfum sans nicotine ;
- La Shisha kiwi (citron, ananas) ;
- La Shisha pastèque + Gum (cartouche de 10) ;
- La Shisha Mélasse kiwi + citron (cartouche de 10) ;
- L'Ego Shisha électronique avec un embout + 1 parfum (à base d'ananas, citron, pomme) ;
- La Shisha électronique + 1 E-liquide sans nicotine ;
- Le Mazaya Shisha grenade (cartouche de 10)



4- Prix pratiqués des nouveaux produits du tabac

a- Coût des cigarettes électroniques et accessoires

N°	Dénomination de la marque ou du produit	Prix de la plus petite quantité (unité) en FCFA	Prix de la quantité moyenne en FCFA
1	Ego shisha électronique et 1 parfum sans Nicotine	4000	22000
2	Ego cigarette électronique ego x 6 avec atomiseur About rotatif maxi –vape multi couleur	10000	11500/75000
3	JOMS cigarette électronique maxi-vape gris et 1 parfum bleu, noir	16000	27000
4	EGO shisha électronique +E-liquide sans nicotine et avec nicotine à base divers arômes	2940	9800
	MODISTICK BASIC ELEAF kits complets cigarette électronique de couleur gris	32500	55000
5	Cigarette électronique x 6 maxi –vapeur + 1 E-liquide	12500	30000
6	Cigarette électronique + 1 E-liquide offert	3000	22000
	Shisha cigarette		

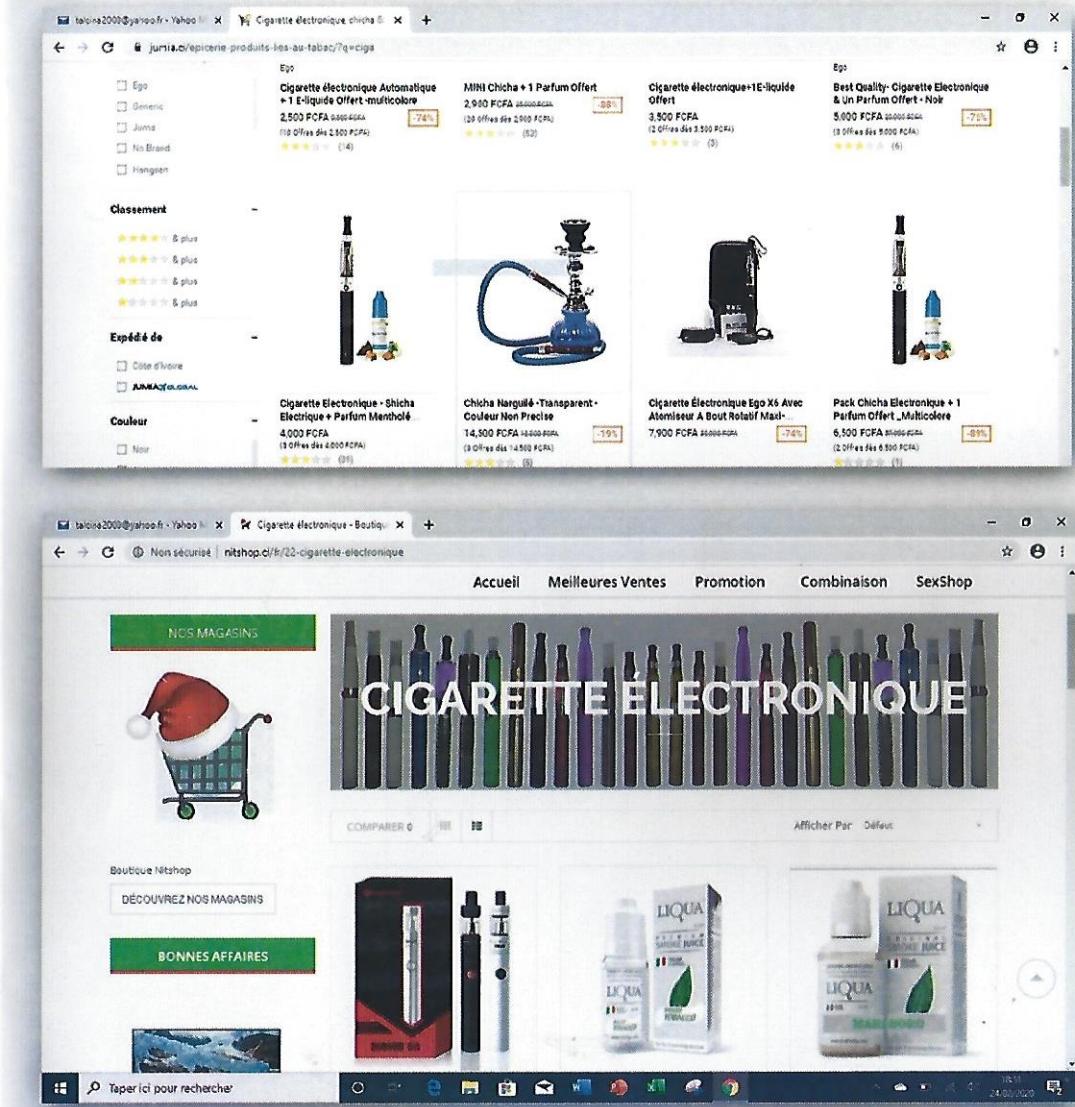
b- Coût des narguilés (shisha) et accessoires

N°	Dénomination de la marque ou du produit	Prix de la plus petite quantité (unité) en FCFA	Prix de la quantité moyenne en FCFA
1	Ego shisha Un embout et un parfum offert	7400	22900
2	Mazaya Melasse shisha KIWI+citron avec une cartouche de « 10 »	7500	7500
3	Mazaya Melasse shisha grenade avec une cartouche de « 10 »	7500/8500	7500/8500/13000
4	Mazaya Melasse shisha Pastèque + Gum avec une cartouche de « 10 »	7000/7500/8500	13000/18000
5	EGO A 10 KIT complet joye tech-shisha de couleurs gris, Noir	18000/24900	30000
6	Shisha narguilé bleue transparent	7000/14000	
7	Générique shisha narguilé bleue transparent	15000/18500	16000/25000
8	Shisha Stick + 1 Liquide offert couleur variable (petit)	2800	35000
9	Générique shisha soft+ parfum multicolore	5000	2800

5- Mode d'approvisionnement des produits au tabac

Les modes d'approvisionnement des nouveaux produits du tabac sont essentiellement les Shishas Shop de la Zone 4 et de Yopougon, les Supermarchés (Sococé, Cap Sud, COSMOS, Bon Prix et Jumia) ».

Il faut noter que le commerce en ligne est très développé dans la distribution de ces produits. La plupart de ces points de vente s'approvisionnent auprès des boutiques en ligne.



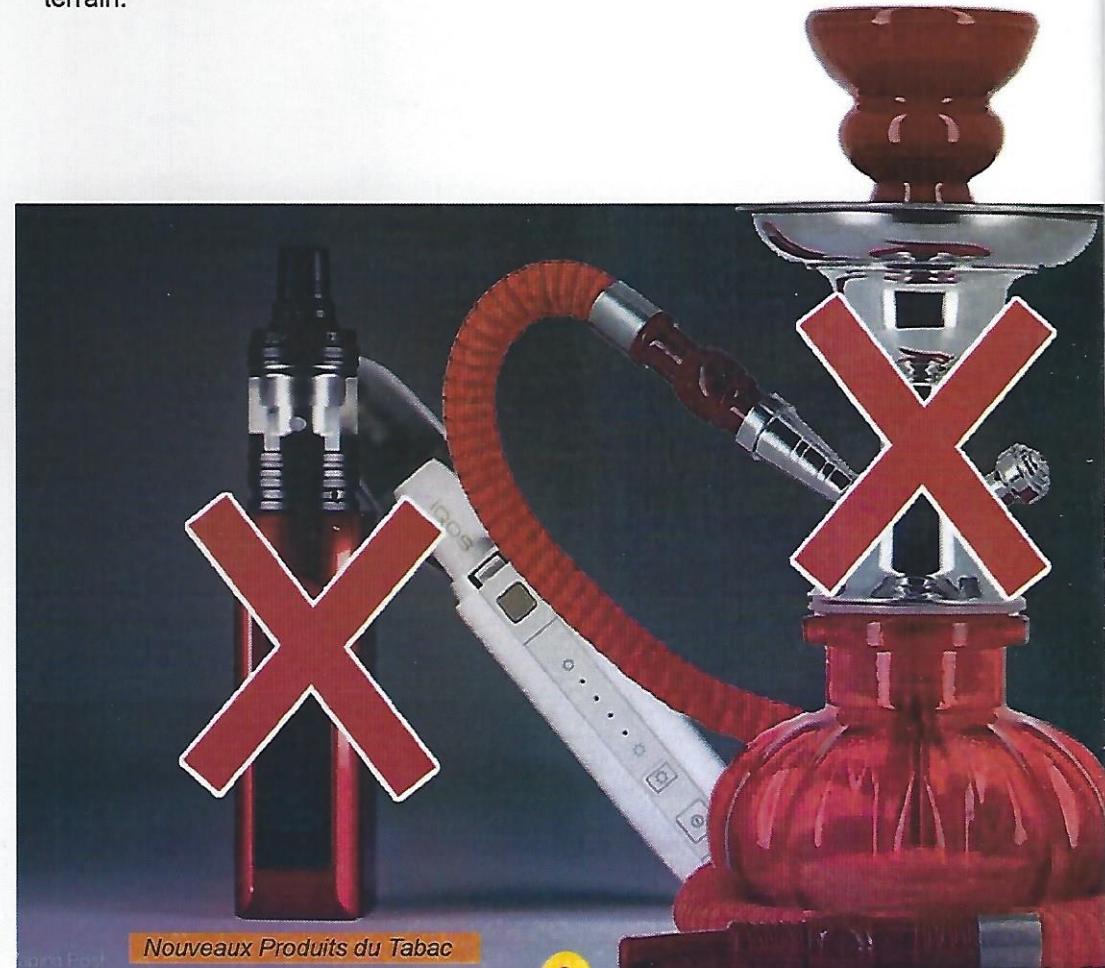
Images illustrant les ventes en ligne

CONCLUSION

L'étude a permis de répertorier les nouveaux produits du tabac vendus en Côte d'Ivoire. Le constat est que le narguilé et la cigarette électronique commencent à rentrer dans les habitudes de consommation des populations.

Au regard de tout ce qui précède, nous disons que les organisations de la société civile de lutte anti-tabac et l'Etat de Côte d'Ivoire doivent prendre des mesures idoines pour contrecarrer le danger que représente la cigarette électronique et la shisha pour la société en général et pour la jeunesse en particulier.

En perspective, une autre étude pourrait s'intéresser à la clientèle afin de déterminer les tranches d'âge des consommateurs. Cela nécessite de nouvelles investigations sur le terrain.



INTERDIT DE FUMER



LA SHISHA ,
LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE
DES PRODUITS DANGEREUX POUR LA SANTÉ



RAPPORT DE SURVEILLANCE
DÉCEMBRE 2019